

Italmedia S.r.l.
Via San Giovanni in Golfo n. 205/b
86100 Campobasso
Tel. 0874-484623 Fax 0874-484625
E-mail amministrazione@quotidianomolise.it
www.quotidianomolise.it

Oggetto: Convenzione Unpli/Quotidiano del Molise “**LO SAI CHE ...**”

La seguente convenzione è uno strumento di **rilancio e promozione** per tutte le attività turistico – culturali legate al territorio.

“Il Quotidiano del Molise” dedica pagine di giornale alla promozione e propaganda delle risorse turistiche locali **attraverso un piano strategico di sviluppo del territorio.**

“Il Quotidiano del Molise” è il primo giornale della regione Molise per:

- Copie vendute
- Data di fondazione
- Seguaci sui social (oltre 60.000 mila utenti)
- Numeri di accessi al sito

Pubblicherà una **Rubrica Contenitore Globale** di iniziative turistiche territoriali. La rubrica verrà realizzata tramite le nostre 3 edizioni:

1. Giornale cartaceo
2. Giornale PDF
3. Giornale Online

“Il Quotidiano del Molise” si fa **portavoce di tutte le attività turistiche promosse.**

La convenzione permette alla Proloco di avere condizioni economiche agevolate, proporzionate alla loro realtà.

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1) Piccola Proloco | 100,00 euro + IVA annue |
| 2) Media Proloco | 250,00 euro + IVA annue |
| 3) Grande Proloco | 500,00 euro + IVA annue |

Tabella semplificativa dei servizi offerti:

	Rubrica eventi cartaceo e online	Condivisione eventi su pagine social (Facebook e Twitter)	Articoli redazionali e promozione su SMS	Costi
Piccola proloco	X			100,00 euro
Media proloco	X	X		250,00 euro
Grande proloco	X	X	X	500,00 euro

Tutti i prezzi sono da intendersi oltre IVA.

Rubrica eventi: è il contenitore globale sintetico pubblicato ogni giorno, dove gli eventi saranno promossi e descritti in breve. Il contenitore è presente sia sul cartaceo che sull'online (www.quotidianomolise.com).

Condivisione eventi su pagine social (Facebook e Twitter): gli eventi inseriti nella rubrica saranno condivisi anche sulle Ns. pagine social (pagina Facebook con più di 30.000 fans, gruppo Facebook con più di 15.000 membri e pagina Twitter con più di 2000 followers).

Articoli redazionali e promozione su SMS: n. 3 articoli redazionali annui corredati con foto e video (sul web). Gli articoli saranno promossi tramite il Ns. servizio di messaggistica istantanea con due SMS al giorno che conta più di 10.000 iscritti.

La seguente convenzione è della durata di un **anno**.

Il materiale deve essere fornito e inviato a eventi@quotidianomolise.it specificando la proloco di appartenenza ed il numero di convenzione.

pag. 2

La Rubrica “Eventi del Molise” riuscirà finalmente a mettere insieme tutte le iniziative turistiche, un vero e proprio inventario di tradizioni, riti, tipicità e saperi del nostro paese. “Eventi del Molise” ti aiuterà a scoprire tutte le attività e gli eventi promossi, invitandoti a visitare le bellezze della nostra regione.